



gemeente  
**Zoetermeer**

# Stadspeiling 2020

Deelrapport informatiebronnen en bestuur





## **STADSPEILING 2020**

Deelrapport: informatiebronnen en bestuur

Maart 2020

Uitvoering onderzoek: Josée Boormans, afdeling JaBo/Onderzoek en Statistiek  
In opdracht van: Judith Kessels, afdeling Communicatie



# INHOUDSOPGAVE

	Pagina
<b>SAMENVATTING</b>	5
<b>1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING</b>	7
1.1 Inleiding	7
1.2 Respons	7
<b>2. WEBSITES EN APPS</b>	9
2.1 Volgen van het nieuws over Zoetermeer	9
2.2 Bezoek aan de gemeentelijke website	10
2.3 Reden(en) voor bezoek aan de website	11
<b>3. SOCIALE NETWERKEN</b>	13
3.1 Gebruik sociale netwerken	13
a. Facebook	15
b. LinkedIn	15
c. Twitter	16
d. Instagram	16
e. Snapchat	17
f. niet actief op sociale netwerken	17
3.2 gewenste informatie van de gemeente via sociale netwerken	18
<b>4. BESTUUR</b>	19
4.1 Stellingen over het gemeentebestuur	19
a. Stelling 1: ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders	19
b. Stelling 2: de gemeente wordt goed bestuurd	19
c. Stelling 3: Als inwoner heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt	20
d. Stelling 4: burgemeester en wethouders maken hun belofte waar	20
4.2 Informatie in de lokale media over activiteiten college	22
4.3 Persoonlijk contact met een van de collegeleden	23
BIJLAGE 1. Tabellen	25
BIJLAGE 2. Selectie van de vragen uit de Stadspeiling 2020	39
BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	43
BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons	45



## **SAMENVATTING**

### **Respons**

*Het onderwerp informatiebronnen en bestuur is onderdeel van de jaarlijkse stadspeiling. Dit onderzoek is gehouden onder een steekproef van 4018 Zoetermeerders van 18 jaar en ouder. Van hen hebben er 1111 een of meer vragen van dit onderwerp ingevuld (28%)*

### **Websites en apps**

*Van de respondenten heeft 70% het nieuws over Zoetermeer, in de drie maanden voorafgaand aan het onderzoek, gevolgd via een website of app. De meest genoemde informatiebron is de website van de gemeente Zoetermeer.*

*Bijna driekwart van de respondenten bezocht in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens de gemeentelijke website (54% meerdere keren). Relatief de meeste respondenten bezochten de gemeentelijke website voor informatie over gemeentelijke producten/ diensten. Maar ook bezocht men de website om iets digitaal te melden.*

### **Sociale netwerken**

*Van de respondenten bezocht 72% minstens één keer per week sociale netwerken. De overige 28% zegt niet actief te zijn op sociale netwerksites. Facebook blijkt net als in de voorafgaande jaren het meest gebruikte sociale netwerk te zijn. Meer dan de helft van de respondenten (57%) maakt gebruik van dit sociale netwerk. Het gebruik van Facebook neemt wel af in de tijd. Zoals te verwachten is het gebruik van sociale netwerken lager naar mate de leeftijd van de respondenten toeneemt.*

### **Bestuur**

*Aan de respondenten zijn vier stellingen over het bestuur van de gemeente voorgelegd waarbij men kon aangeven of men het er mee eens was. Een groot percentage respondenten geeft aan geen mening te hebben bij de stellingen of het niet te weten. In totaal zegt:*

- 38% vertrouwen te hebben in de burgemeester en wethouders
- 34% van mening te zijn dat de gemeente goed bestuurd wordt
- 14% dat inwoners invloed hebben op wat er in de gemeente gebeurt
- 11% dat de Burgemeester en wethouders hun belofte waar maken.

*In totaal heeft 40% in de lokale media wel eens iets gelezen over een of meer activiteiten van het college. De meesten van hen (72%) lazen daarin over activiteiten van de burgemeester.*

*Van alle respondenten had 9% wel eens persoonlijk contact gehad met een collegelid in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek. Bijna de helft van hen had daarbij contact met de burgemeester.*





# 1

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### 1.1 Inleiding

Eind september/begin oktober 2020 is in Zoetermeer de jaarlijkse Stadspeiling (voorheen omnibusenquête) gehouden. In deze enquête worden er over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan de inwoners van Zoetermeer. Eén van de onderwerpen in de Stadspeiling is het onderwerp 'informatiebronnen en bestuur'.

Doel van het onderzoek is inzicht te krijgen in:

- het gebruik van de verschillende websites en apps om het nieuws over Zoetermeer te volgen
- het gebruik van de website van de gemeente Zoetermeer
- het gebruik van sociale netwerken en de daarop gewenste informatie
- de mening over het bestuur

### 1.2 Respons

Voor de stadspeiling 2020 zijn er drie niet overlappende steekproeven getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer van elk 4019 inwoners van 18 jaar en ouder omdat het aantal vragen te groot was voor één vragenlijst. Voor de personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, penitentiare inrichting, gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen. Aan de personen uit de drie steekproeven zijn verschillende enquêtes (A, B of C) voorgelegd. De vragen over informatiebronnen en bestuur waren in enquête B te vinden.

Voor de stadspeiling 2020 is er een gestratificeerde steekproef getrokken omdat er door de jaren heen een steeds schevere verdeling van de respons was. Dat wil zeggen dat het aandeel ouderen in de respons langzamerhand evenredig veel groter werd dan in jongere leeftijdsgroepen.

De respons in de stadspeiling 2020 is nu meer in overeenstemming met de verdeling van de leeftijdsgroepen in de bevolking (zie bijlage 4). Bij de weergave van de resultaten wordt vermeld of ze afkomstig zijn uit het gewogen bestand (om te kunnen vergelijken in de tijd) of het ongewogen bestand.

De vragen over het onderwerp informatiebronnen en bestuur zijn in voldoende mate beantwoord door 1111 personen. In totaal hebben 697 respondenten de vragenlijst geheel of gedeeltelijk digitaal ingevuld en 414 respondenten hebben een papieren vragenlijst geheel of gedeeltelijk ingevuld. Dit is een respons van 28%.

Eigen aan steekproefonderzoek is dat de uitkomsten een schatting geven van de werkelijkheid. In bijlage 3 is een overzicht opgenomen van de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid rondom de onderzoeksuitkomsten.

In bijlage 1 staan tabellen met de cijfermatige verantwoording van de resultaten en overzichten van de vragen met zogenaamde open antwoorden.

De vragenlijst van dit onderzoek is terug te vinden in bijlage 2.



# 2

## WEBSITES EN APPS

### 2.1 Volgen van het nieuws over Zoetermeer

Net als in de vorige stadspelling is aan de respondenten gevraagd via welke websites of apps ze in de drie maanden voorafgaand aan het onderzoek het nieuws over Zoetermeer volgden. Uit de resultaten komt naar voren dat 30% van de respondenten (zowel in het gewogen als ongewogen bestand) het nieuws over Zoetermeer *niet* volgt via een website of app. Dat was in de Stadspelling van 2019 nog 41%. In totaal bezocht 70% dus wel websites of apps voor nieuws over Zoetermeer.

Relatief de meeste respondenten (36%) volgden in 2020 het nieuws over Zoetermeer via de website van de gemeente Zoetermeer ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl)). Daarnaast blijken de website of apps van regionale kranten en huis-aan-huisbladen de belangrijkste informatiebronnen te zijn voor het nieuws over Zoetermeer respectievelijk 29% en 23% van de respondenten noemt deze informatiebronnen

Tabel 1. Door respondenten genoemde websites of apps via welke men in de drie maanden voorafgaand aan het onderzoek het nieuws over Zoetermeer gevolgd heeft (n=1105) (ongewogen bestand)

*\*men mocht meer antwoorden geven*

Genoemde website(s) of app(s):	Aantal keren genoemd	In % van het totaal aantal respondenten
- <a href="http://www.zoetermeer.nl">www.zoetermeer.nl</a> , de website van de gemeente Zoetermeer	399	36,1%
- de website of app van een regionale of landelijke krant (bijv. AD, Telegraaf)	324	29,3%
- de website of app van een huis-aan-huisblad (bijv. Zoetermeer Dichtbij, Streekblad)	253	22,9%
- de website of app van Omroep West	219	19,8%
- de website of app van een nieuwskanaal (bijv. <a href="http://www.zoetermeeractief.nl">www.zoetermeeractief.nl</a> , <a href="http://www.zoetermeer.nu">www.zoetermeer.nu</a> , <a href="http://www.nu.nl">www.nu.nl</a> )	185	16,7%
- <a href="http://www.officielebekendmakingen.nl">www.officielebekendmakingen.nl</a> of de OmgevingsAlert-app voor openbare bekendmakingen	96	8,7%
- een andere website of app, namelijk: . . . (zie bijlage 1 tabel X1)	83	7,5%
- de website of app van een ander radio- of tv-kanaal	72	6,5%
<i>-ik heb het nieuws niet via een website of een app gevolgd</i>	335	30,3%
<hr/> Totaal aantal respondenten: 1105 <hr/>		

In de volgende tabel staat een overzicht van de door de respondenten meest geraadpleegde websites of apps voor nieuws over Zoetermeer van 2015 tot en met 2020. Hier wordt voor 2020 zowel het resultaat uit het gewogen bestand (om te kunnen vergelijken met eerdere jaren) als het ongewogen bestand weergegeven.

Tabel 2. Door respondenten genoemde websites of apps via welke men in de drie maanden voorafgaand aan het onderzoek het nieuws over Zoetermeer gevolgd heeft in 2015 tot en met 2020 (gewogen) (laatste kolom 2020 – ongewogen)

- *men mocht meer antwoorden geven*

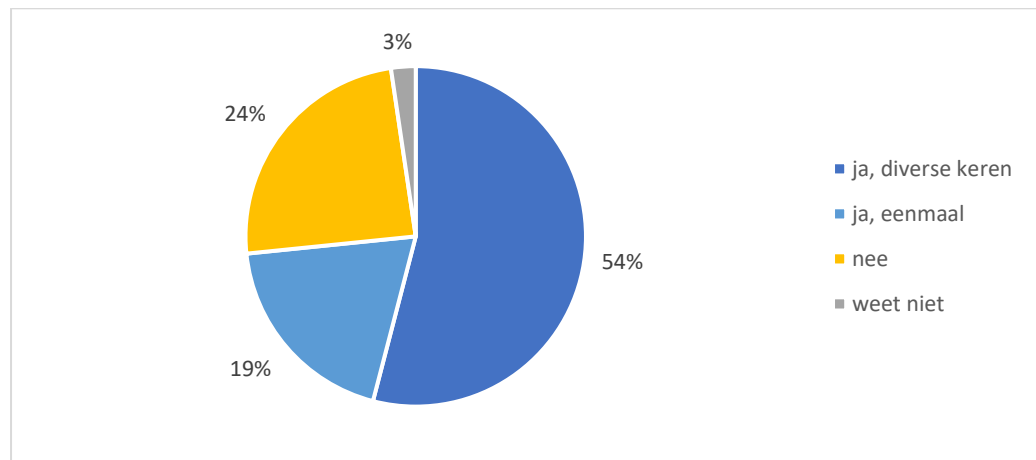
Genoemde website(s) of app(s):	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020*
-www.zoetermeer.nl, de website van de gemeente	25,3	32,1	32,0	28,9	27,9	37,0	36,1
-de website of app van een huis-aan-huisblad (bijv. Zoetermeer Dichtbij, Streekblad)		14,4	16,0	22,3	26,9	24,8	22,9
-de website of app van een regionale of landelijke krant (bijv. A, Telegraaf)	9,6	18,5	20,8	29,6	24,5	30,1	29,3
-de website of app van Omroep West	12,4	18,1	20,7	20,7	17,7	21,0	19,8
-de website of app van een nieuwskanaal (bijv. www.zoetermeeractief.nl, www.zoetermeer.nu, www.nu.nl)	8,7	9,3	15,3	17,4	12,4	15,2	16,7
-www.officielebekendmakingen.nl, www.overheid.nl of de OmgevingsAlert-app voor openbare bekendmakingen	2,5	4,3	6,7	6,6	7,4	9,8	8,7
-een andere website of app	4,3	6	6,2	7,3	5,5	6,7	7,5
-de website of app van een ander radio- of tv kanaal	1,6	4,7	5,8	10,3	4,6	6,3	6,5
-ik heb het nieuws niet via een website of app gevolgd	55,6	45,8	42,2	38,9	40,7	30,1	30,3
Totaal aantal respondenten:	1339	960	1103	1054	1031	1137	1105

\*ongewogen bestand

## 2.2 Bezoek aan de gemeentelijke website

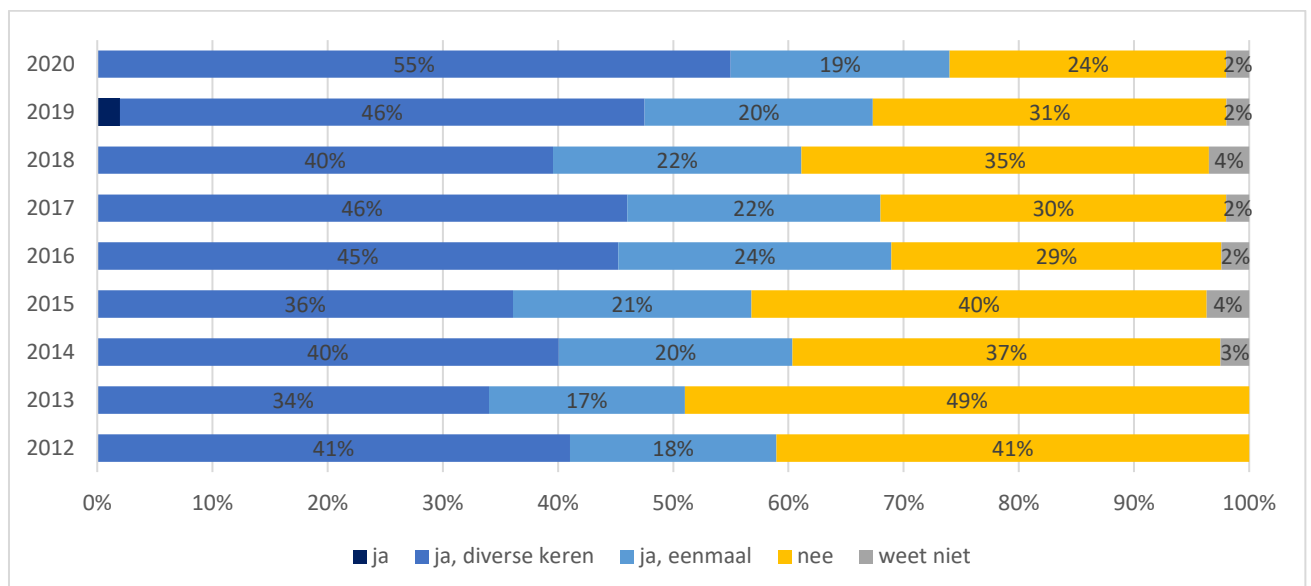
In totaal bezocht bijna driekwart van de respondenten (74%) in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl), (54% meerdere keren, 19% slechts één keer). De overige 24% bezocht de website in deze periode niet of wist niet (3%) of men deze bezocht.

Grafiek 1. Percentage respondenten dat al of niet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek een bezoek bracht aan de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl) (n=1112 – ongewogen bestand)



Ook in eerdere onderzoeken van 2012 tot en met 2019 is gevraagd of men de gemeentelijke website bezocht in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek. Het resultaat van 2020 (gewogen bestand) laat een hoger percentage respondenten zien dat een bezoek bracht aan de gemeentelijke website dan in eerdere jaren.

Grafiek 2. Percentage respondenten dat al of niet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een bezoek bracht aan de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl) tussen 2012 en 2020 (gewogen bestand)



### 2.3 Reden(en) voor bezoek aan de website

Relatief de meeste respondenten (64%) bezochten de gemeentelijke website voor informatie over gemeentelijke producten/ diensten. Daarnaast bezocht 59% de gemeentelijke website om iets digitaal te melden of aan te vragen.

Ook in 2018 en 2019 bezochten relatief de meeste respondenten de gemeentelijke website voor informatie over gemeentelijke producten/ diensten en nam ook het digitaal iets melden of aanvragen op een tweede plaats in reden voor bezoek. Zie ook tabel X3 in bijlage 1 voor de vergelijking in de tijd.

Dat er in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek minder informatie over evenementen wordt gezocht, heeft waarschijnlijk te maken met corona. In de zes maanden voorafgaand aan het onderzoek zijn vrijwel alle evenementen afgelast.

Tabel 3. Door respondenten genoemde redenen voor bezoek aan de gemeentelijke website (ongewogen bestand)  
\*men mocht meer antwoorden geven

Genoemde reden voor bezoek:	Aantal keren genoemd	In % van het totaal aantal respondenten
-informatie over gemeentelijke producten/ diensten	521	64,4%
-digitaal iets melden of aanvragen	478	59,1%
-nieuwsberichten/ aankondigingen van de gemeente	151	18,7%
-informatie over evenementen	54	6,7%
-een andere reden, namelijk: (zie tabel X2 in bijlage 1)	56	6,9%
Totaal aantal respondenten: 809		
Geen antwoord: 6		

# 3

## SOCIALE NETWERKEN

### 3.1 Gebruik sociale netwerken

Van de respondenten bezocht 72% in 2020 minstens één keer per week sociale netwerken. De overige 28% zegt niet actief te zijn op sociale netwerksites (ongewogen bestand).

In de volgende tabel staat een vergelijking van de resultaten in de tijd. In de laatste kolom staan de resultaten uit het ongewogen bestand. In de kolom daarvoor die van het gewogen bestand om te kunnen vergelijken met eerdere jaren.

Dat het percentage niet actieven in het ongewogen bestand (28%) lager ligt dan in het gewogen bestand (34%) heeft te maken met het feit dat de steekproef is gecorrigeerd op leeftijd om een betere afspiegeling van de respons naar leeftijdsklasse te krijgen. Doordat het percentage ouderen nu lager is dan in eerdere jaren, is het percentage actieven op sociale netwerken gestegen in het resultaat want juist ouderen zijn minder vaak actief op sociale netwerken.

Uit tabel 4 blijkt Facebook zowel in het gewogen als ongewogen bestand het meest gebruikte sociale netwerk te zijn. In totaal maakte respectievelijk 54% en 57% daar gebruik van. In het ongewogen bestand maakte meer dan een derde van de respondenten (35%) gebruik van Instagram.

Ten opzichte van 2019 is het gebruik van Instagram relatief het meest gestegen van 22% naar 28% (gewogen bestand).

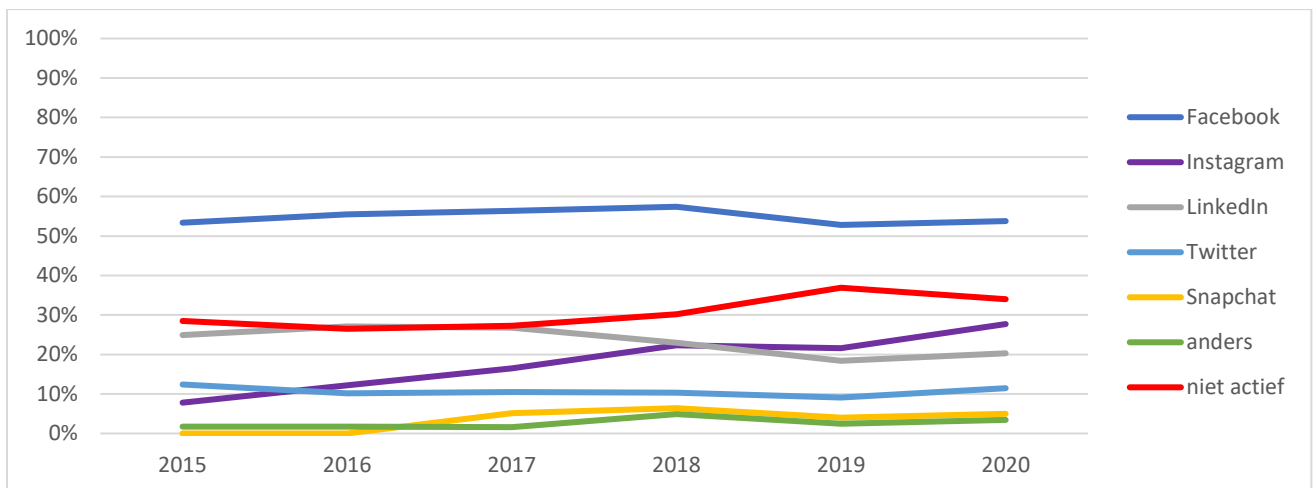
Tabel 4. Gebruik van sociale netwerken in percentage van het totaal aantal respondenten in de periode 2015 tot en met 2020

- *Men mocht meer antwoorden geven*

Sociaal netwerk:	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020*
Facebook	53,4%	55,5%	56,4%	57,4%	52,8%	53,8%	56,7%
Instagram	7,8%	12,2%	16,5%	22,3%	21,6%	27,7%	35,3%
LinkedIn	24,9%	27,1%	26,8%	23,0%	18,4%	20,3%	24,8%
Twitter	12,4%	10,2%	10,5%	10,3%	9,1%	11,5%	12,2%
Snapchat	-	-	5,1%	6,4%	4,0%	5,0%	9,4%
Anders	1,7%	1,7%	1,6%	4,9%	2,5%	3,4%	3,6%
Ik ben niet actief op sociale netwerken	28,5%	26,5%	27,3%	30,2%	36,9%	33,8%	27,9%
			(n=1025)	(n=1066)	(n=1023)	(n=1134)	(n=1103)

\*ongewogen bestand

Grafiek 3. Gebruik van sociale netwerken van 2015 tot en met 2020 (gewogen bestand)

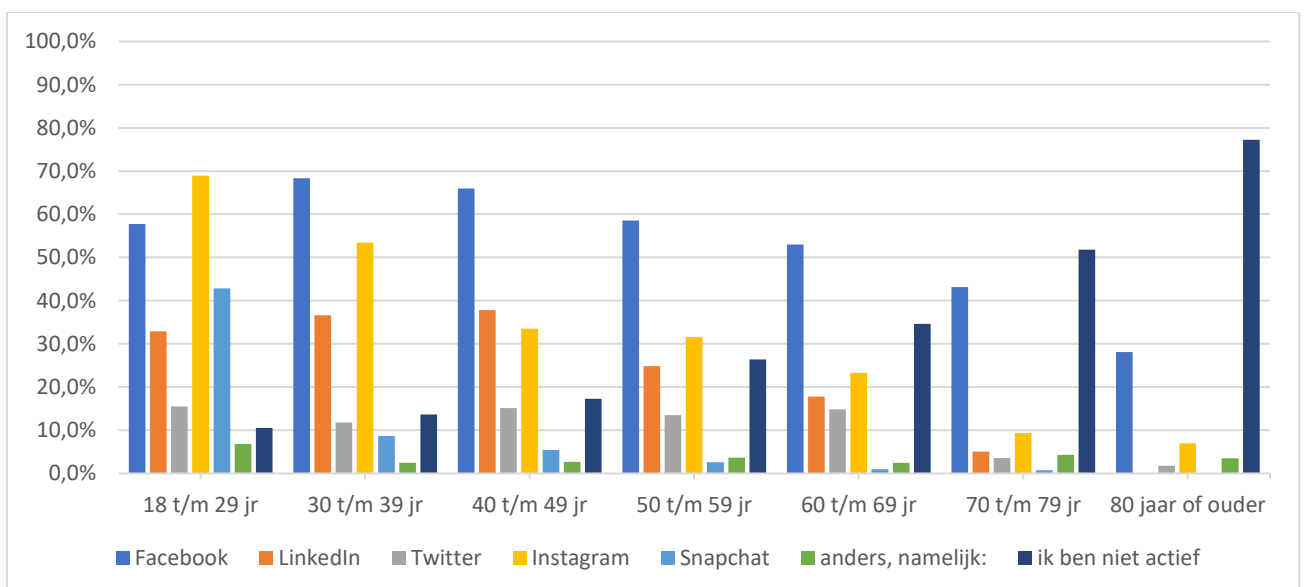


Het gebruik van de verschillende sociale netwerken varieert per leeftijdsgroep. Uit grafiek 3 blijkt dat Facebook het meest gebruikte sociale netwerk is van 2015 tot en met 2020.

Uit de volgende grafiek blijkt dat onder respondenten van 18 t/m 29 jaar Instagram het meest gebruikte sociale netwerk is. In alle andere leeftijdsgroepen van 30 tot en met 69 jaar is dat Facebook. De grafiek geeft het resultaat van het ongewogen bestand weer.

Het percentage niet actieven op sociale netwerken stijgt met het toenemen van de leeftijd. Zo maakt meer dan de helft van de 70 tot en met 79-jarigen (52%) geen gebruik van sociale netwerken. Bij respondenten van 80 jaar of ouder is dat meer dan driekwart (77%). In bijlage 1 tabel X4 staat een overzicht van het resultaat in 2018 en 2019.

Grafiek 4. Gebruik sociale netwerken naar leeftijdsklasse in 2020 (ongewogen bestand)





Tabel 5. Gebruik van sociale netwerken naar leeftijdsgroep in 2020 (ongewogen bestand)

- *Men mocht meer antwoorden geven*

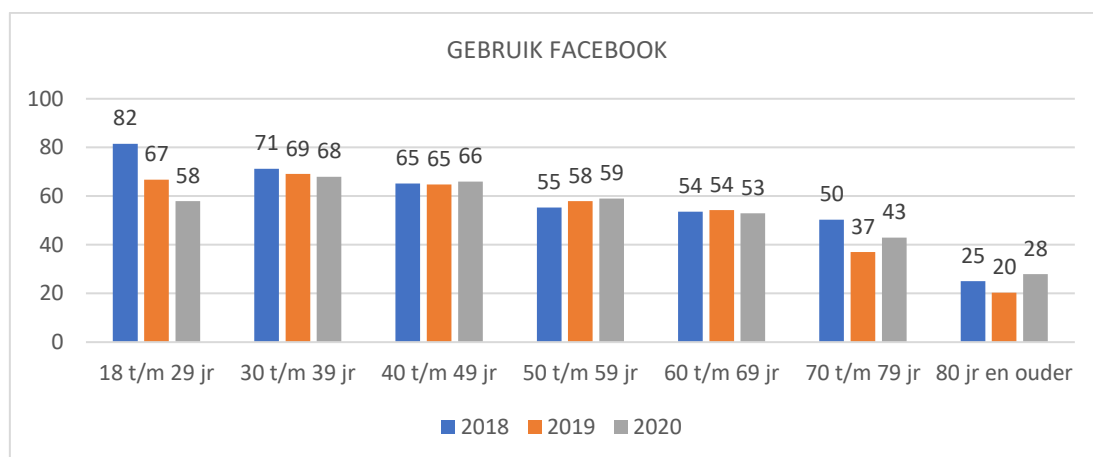
	Facebook	LinkedIn	Twitter	Instagram	Snapchat	anders, namelijk:	ik ben niet actief	totaal
18 t/m 29 jr.	57,8%	32,9%	15,5%	68,9%	42,9%	6,8%	10,6%	n=161
30 t/m 39 jr.	68,3%	36,6%	11,8%	53,4%	8,7%	2,5%	13,7%	n=161
40 t/m 49 jr.	65,9%	37,8%	15,1%	33,5%	5,4%	2,7%	17,3%	n=185
50 t/m 59 jr.	58,5%	24,9%	13,5%	31,6%	2,6%	3,6%	26,4%	n=193
60 t/m 69 jr.	53,0%	17,8%	14,9%	23,3%	1,0%	2,5%	34,7%	n=202
70 t/m 79 jr.	43,2%	5,0%	3,6%	9,4%	0,7%	4,3%	51,8%	n=139
80 jaar of ouder	28,1%	0,0%	1,8%	7,0%	0,0%	3,5%	77,2%	n= 57

In de volgende grafieken wordt het gebruik van de afzonderlijke sociale netwerken van 2018 tot en met 2020 (ongewogen) weergegeven naar leeftijdsklasse. Er is voor 2020 gebruik gemaakt van de resultaten uit het ongewogen bestand omdat de resultaten naar leeftijdsklasse worden weergegeven.

**a. Facebook**

Uit de volgende tabel blijkt dat het gebruik van Facebook in met name de leeftijdsgroep 18 tot en met 29 jaar is gedaald van 82% in 2018 tot 58% in 2020. Het gebruik van Facebook is met name onder 70-plussers gestegen.

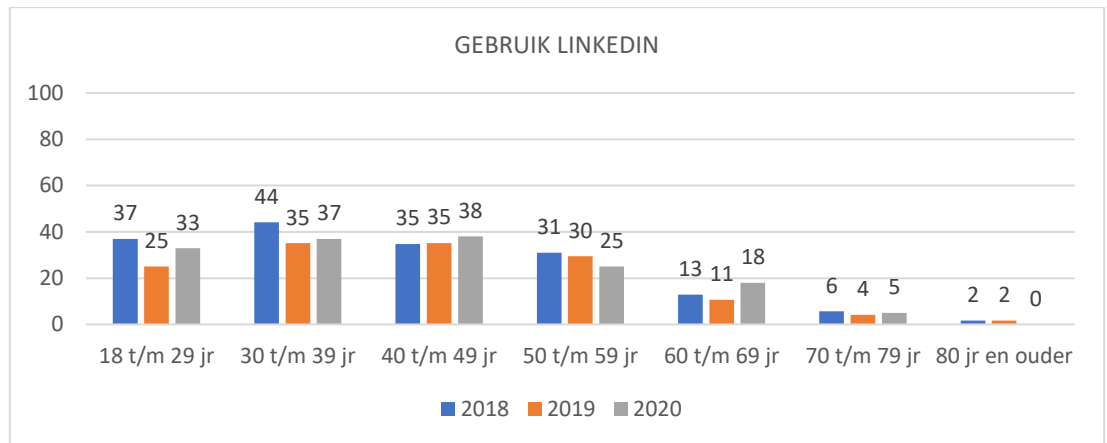
Grafiek 5. Gebruik van Facebook naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2020 (ongewogen)



**b. LinkedIn**

Uit grafiek 3 blijkt dat het LinkedIn gebruik in 2020 iets is gestegen ten opzichte van 2019. In de volgende grafiek staat het LinkedIn gebruik naar leeftijdsklasse.

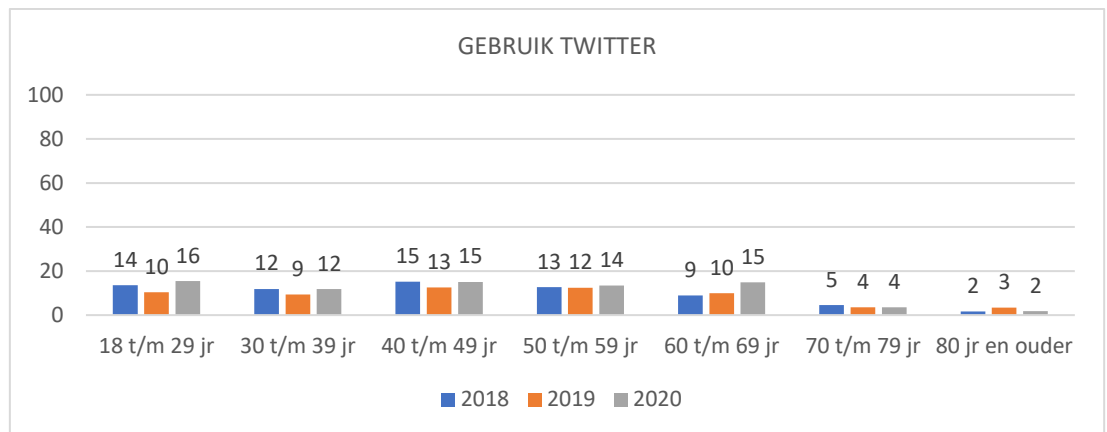
Grafiek 6. Gebruik van LinkedIn naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2020 (ongewogen)



**c. Twitter**

Het gebruik van Twitter is niet hoog maar stijgt in alle leeftijdsgroepen tot en met 69 jaar van 2018 tot en met 2020. In de leeftijdsgroepen 18 t/m 29 jaar en 60 t/m 69 jaar is de stijging relatief het grootst.

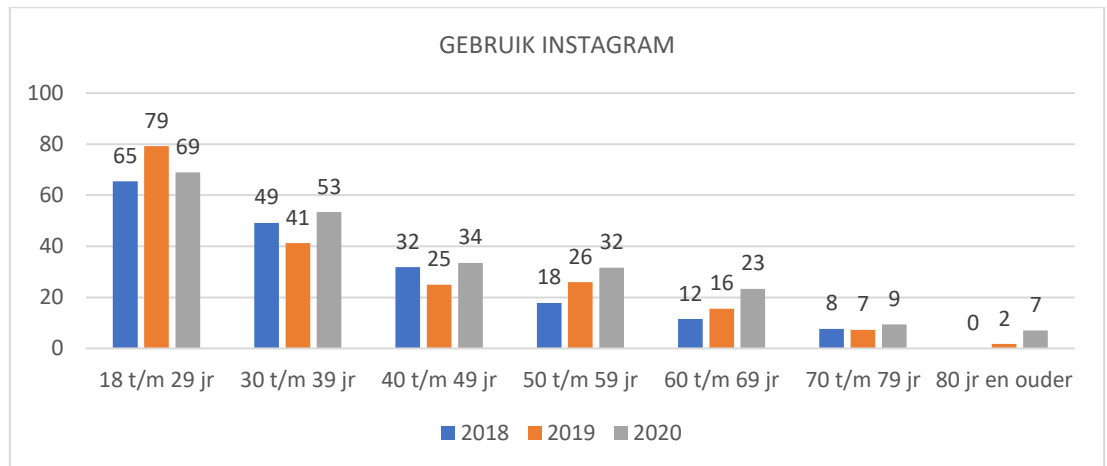
Grafiek 7. Gebruik van Twitter naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2020 (ongewogen)



**d. Instagram**

In de leeftijdsgroep 18 t/m 29 jaar is het gebruik van Instagram in 2020 gedaald ten opzichte van 2019. In alle overige leeftijdsgroepen is een stijging in het Instagramgebruik te zien ten opzichte van 2020. In de leeftijdsgroep 30 t/m 39 jaar is het gebruik van Instagram ten opzichte van vorig jaar relatief het meest gestegen.

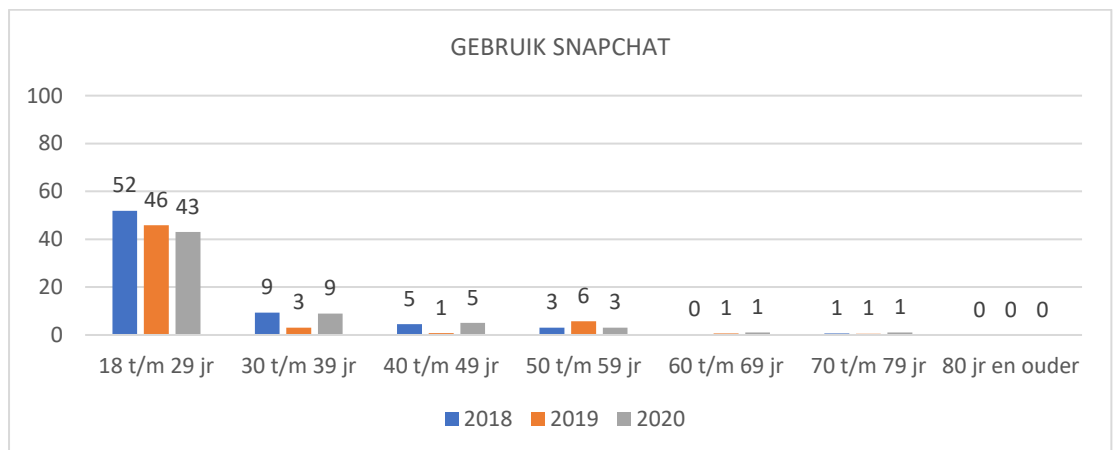
Grafiek 8. Gebruik van Instagram naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2020 (ongewogen)



**e. Snapchat**

Uit grafiek 3 bleek dat het gebruik van snapchat laag is. Uit de volgende grafiek blijkt dat Snapchat vooral gebruikt wordt door respondenten van 18 t/m 29 jaar. Het gebruik laat in deze leeftijdsgroep wel een dalende lijn zien.

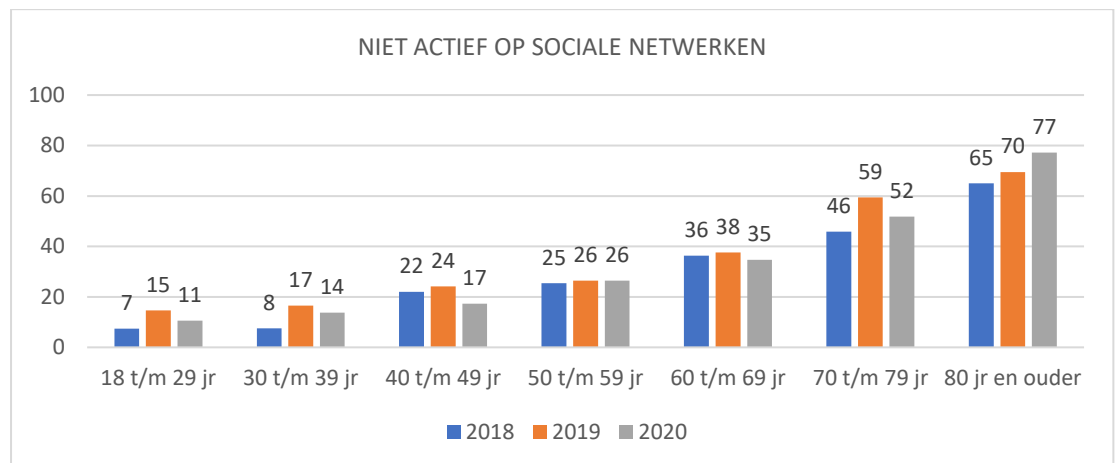
Grafiek 9. Gebruik van Snapchat naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2020 (ongewogen)



**f. niet actief op sociale netwerken**

Zoals te verwachten neemt het gebruik van sociale netwerken af met het toenemen van de leeftijd, van 11% in de leeftijdsgroep 18 t/m 29 jaar tot en met 77% in de leeftijdsgroep 80 jaar en ouder. Opvallend is dat het aantal niet actieven in de groep 80 jaar en ouder is toegenomen van 2018 tot en met 2020.

Grafiek 10. Niet actief op sociale netwerken naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2020 (ongewogen)



### 3.2 gewenste informatie van de gemeente via sociale netwerken

Aan alle respondenten is gevraagd welke informatie ze van de gemeente via sociale netwerken willen zien. Dit was een open vraag. In totaal hebben 319 respondenten daar een antwoord op gegeven waarvan in tabel X5 in bijlage 1 een overzicht staat.

# 4

## BESTUUR

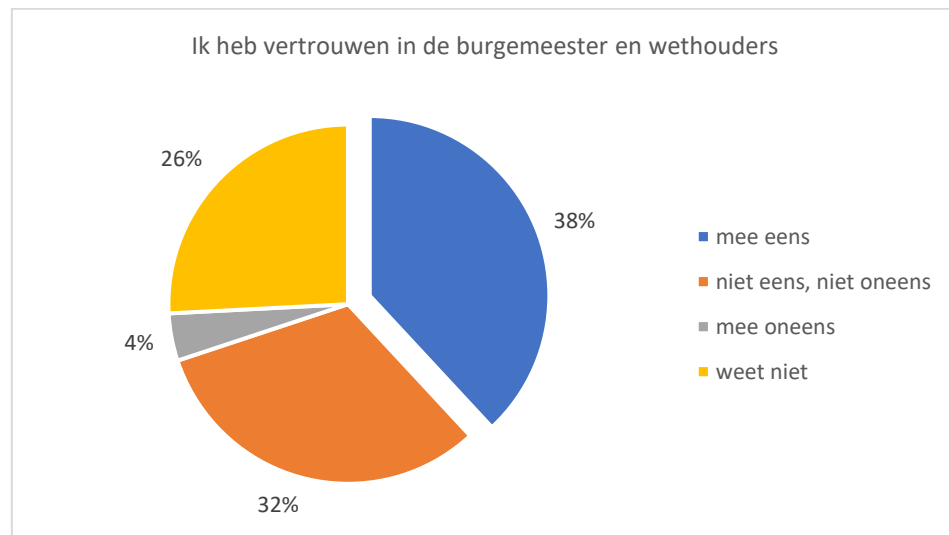
### 4.1 Stellingen over het gemeentebestuur

Naast vragen over informatiebronnen zijn er in de Stadspeiling ook vragen gesteld over het bestuur van de gemeente Zoetermeer. Dit was in de vorm van stellingen waarbij men kon aangeven in hoeverre men het er mee eens was.

#### a. *Stelling 1: ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders*

In totaal heeft 38% van de respondenten vertrouwen in de burgemeester en wethouders (is het met de stelling eens) en staat 32% er neutraal tegenover. Van de respondenten zegt 4% geen vertrouwen in de burgemeester en wethouders te hebben en 26% zegt het niet te weten.

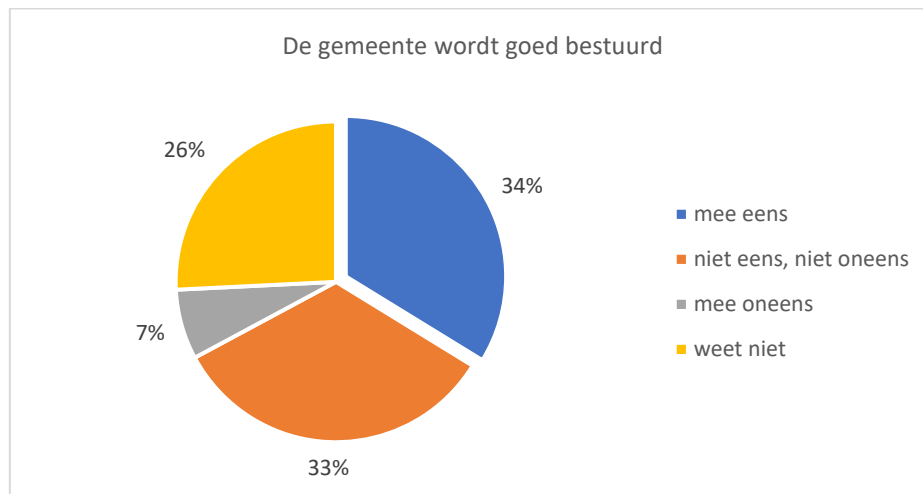
Grafiek 5. Percentage respondenten dat aangeeft al of niet vertrouwen te hebben in de burgemeester en wethouders (n=1100 – ongewogen bestand)



#### b. *Stelling 2: de gemeente wordt goed bestuurd*

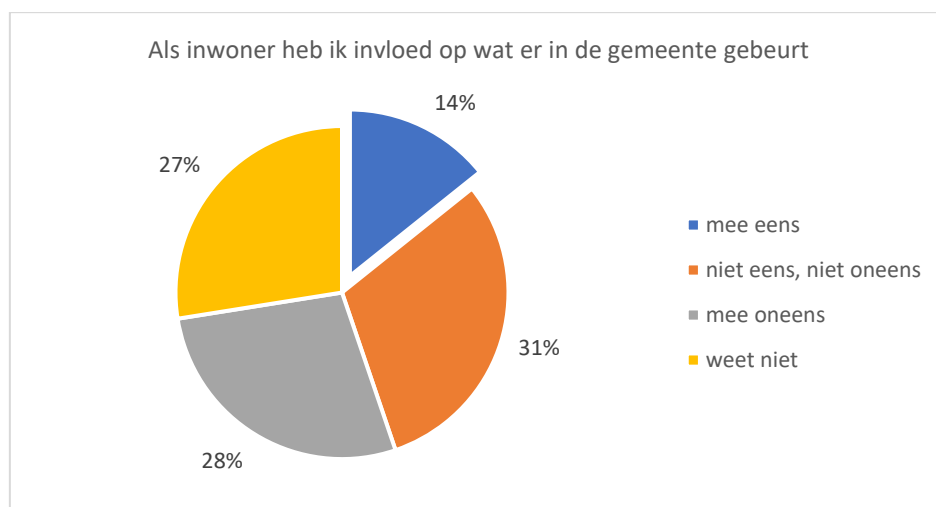
In totaal is iets meer dan een derde van de respondenten (34%) van mening dat de gemeente goed bestuurd wordt (is er mee eens). Een derde van de respondenten staat er neutraal tegenover en 7% geeft aan het met de stelling oneens te zijn en geeft daarmee aan te vinden dat de gemeente niet goed bestuurd wordt.

Grafiek 6. Percentage respondenten dat aangeeft al of van mening te zijn dat de gemeente goed bestuurd wordt (n=1090)



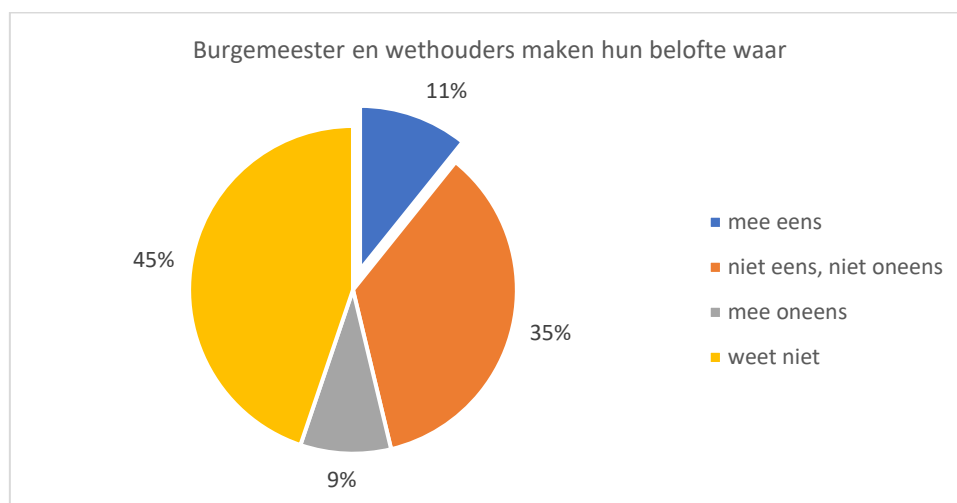
- c. *Stelling 3: Als inwoner heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt*  
 Meer dan een kwart van de respondenten (28%) geeft aan geen invloed te hebben met wat er in de gemeente gebeurt. In totaal is 14% van mening hier wel invloed op te hebben.

Grafiek 7. Percentage respondenten dat aangeeft al of niet van mening te zijn als inwoner invloed te hebben op wat er in de gemeente gebeurt (n=1094)



- d. *Stelling 4: burgemeester en wethouders maken hun belofte waar*  
 Slechts 11% van de respondenten is van mening dat burgemeester en wethouders hun belofte waarmaken. In totaal is 9% het daar niet mee eens. Een groot percentage (45%) heeft geen mening of staat er neutraal tegenover (35%).

Grafiek 8. Percentage respondentent dat aangeeft al of niet van mening te zijn dat burgemeester en wethouders hun belofte waarmaken (n=1096)



Ook in 2019 zijn deze voorgaande vier stellingen voorgelegd aan de respondenten. In de volgende tabel staan de resultaten van 2019 en 2020 naast elkaar. In de tabel is voor 2020 gebruik gemaakt van het gewogen bestand om een goede vergelijking in de tijd te kunnen maken.

Uit de tabel blijkt dat er geen grote verschillen tussen beide jaren zijn. In beide jaren is een klein percentage respondenten van mening dat ze als inwoner invloed hebben op wat er in een gemeente gebeurt. Meer dan een kwart vindt dat dit niet het geval is. Ook maar een klein percentage vindt dat de burgemeester en wethouders hun belofte waarmaken. Het vertrouwen in de burgemeester en wethouders is in 2020 iets teruggelopen van 44% in 2019 tot 40% in 2020.

Tabel 5. Mening over vier stellingen in 2019 en 2020

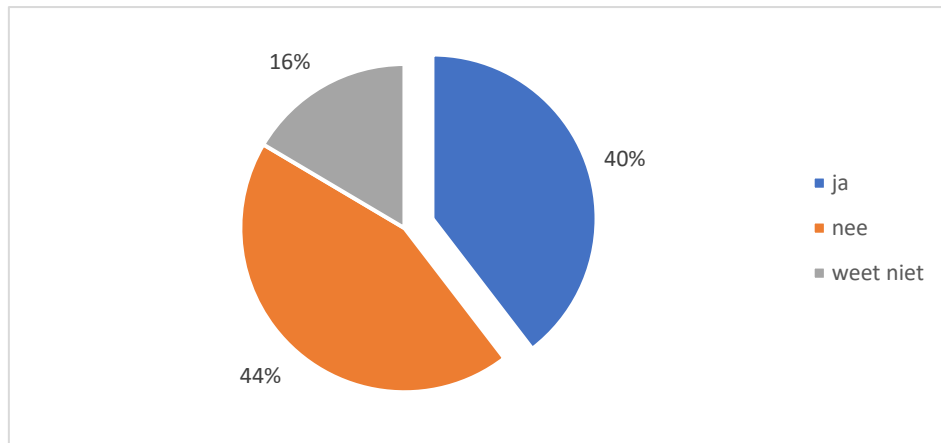
	Mee eens	Niet eens, niet oneens	Mee oneens	Weet niet	Totaal	aantal
<b>2019</b>						
Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders	44%	31%	7%	18%	100%	1022
De gemeente wordt goed bestuurd	37%	35%	8%	20%	100%	1008
Als inwoner heb ik invloed op wat er in een gemeente gebeurt	16%	36%	26%	22%	100%	1003
Burgemeester en wethouder maken hun belofte waar	11%	40%	11%	38%	100%	997
<b>2020</b>						
Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders	40%	32%	4%	24%	100%	1128
De gemeente wordt goed bestuurd	35%	35%	6%	24%	100%	1115
Als inwoner heb ik invloed op wat er in een gemeente gebeurt	15%	32%	27%	26%	100%	1120
Burgemeester en wethouder maken hun belofte waar	11%	37%	9%	43%	100%	1124

#### 4.2 Informatie in de lokale media over activiteiten van het college

Elk lid van het college heeft een aantal taken waarvoor hij of zij verantwoordelijk is. Aan alle respondenten is gevraagd of ze in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek in de lokale media (papier of digitaal) wel eens iets gelezen hebben over een of meer activiteiten van het college.

Uit de resultaten blijkt dat 40% van respondenten daarover iets gelezen heeft. In totaal las 44% hier niet over.

Grafiek 9. % respondenten dat al of niet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek iets heeft gelezen over een of meer activiteiten van het college (n=1103)



Alleen respondenten die iets gelezen hebben over de activiteiten van het college, is gevraagd over wie ze iets gelezen hebben (n=437).

Het blijkt dat relatief de meesten van hen iets lasen over een of meer activiteiten van de Burgemeester (72%). Daarna las men relatief het meest over activiteiten van Robin Paalvast (39%). Marc Rosier komt op een 3<sup>e</sup> plek (32%).

Er zijn 102 respondenten die niet meer weten over welk collegelid ze iets gelezen hebben.



Tabel 5. Genoemd collegelid waarover men in de lokale media iets gelezen heeft in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek (n=43)

\* *betreft alleen de antwoorden van respondenten die iets gelezen hebben*

\* *men mocht meer antwoorden geven*

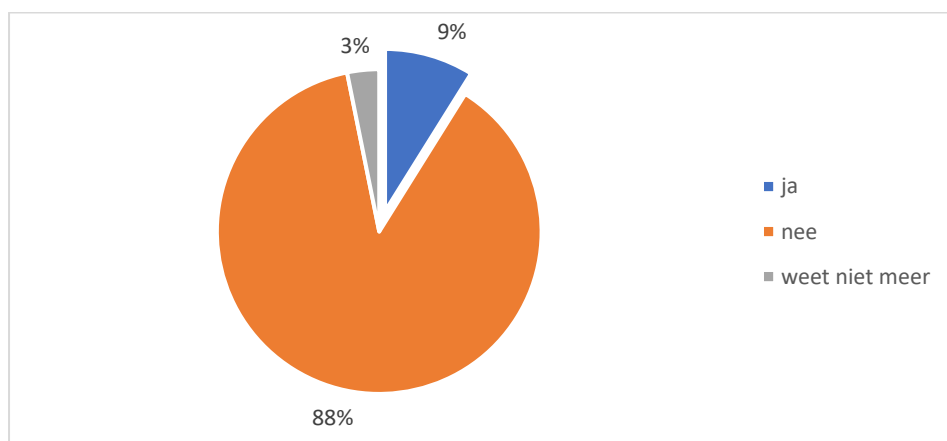
Collegelid waarover men iets gelezen heeft:	Aantal keren genoemd	In % van het totaal aantal respondenten
Burgemeester	312	71,9%
Robin Paalvast	167	38,5%
Marc Rosier	138	31,8%
Margreet van Driel	117	27,0%
Ingeborg ter Laak	85	19,6%
Jakobien Groeneveld	84	19,4%
Jan Iedema	47	10,8%
Weet niet meer over wie	102	23,5%
Totaal aantal respondenten: 434		
<i>Geen antwoord: 3 respondenten</i>		

Aan alle respondenten die iets gelezen hebben, is gevraagd of ze nog weten waar het laatste bericht over ging. Er zijn 167 respondenten die aangeven dit nog te weten. Dit 38% van degenen die iets gelezen hebben. Een weergave van hun antwoorden is te vinden in bijlage 1 tabel X6. Veel antwoorden gaan over de burgemeester (afscheid/ nieuw).

#### 4.3 Persoonlijk contact met een van de collegeleden

Aan alle respondenten is gevraagd of ze in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een van de collegeleden persoonlijk hebben ontmoet. Dat blijkt voor 9% van de respondenten (98 respondenten) het geval te zijn.

Grafiek 10. Percentage respondenten dat al of niet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een van de collegeleden heeft ontmoet (n=1102)



De helft van hen had daarbij een persoonlijke ontmoeting met de burgemeester.

Tabel 7. Genoemd collegelid dat men persoonlijk heeft ontmoet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek (n=98)

\* *Betreft alleen antwoorden van respondenten die een collegelid persoonlijk ontmoet hebben*  
\* *men mocht meer antwoorden geven*

Collegelid dat men persoonlijk ontmoet heeft:	Aantal keren genoemd	In % van het totaal aantal respondenten
de burgemeester	48	49,5%
Ingeborg ter Laak	17	17,5%
Robin Paalvast	15	15,5%
Jakobien Groeneveld	15	15,5%
Marc Rosier	13	13,4%
Margreet van Driel	12	12,4%
Jan Iedema	11	11,3%
Weet niet meer wie	17	17,5%
<hr/>		
Totaal aantal respondenten: 97		
<i>Geen antwoord: 1 respondent</i>		

## BIJLAGE 1 TABELLEN

Tabel X1. Andere website of app via welke men het nieuws over Zoetermeer volgde:

Genoemd:	aantal
• 'T Streekblad en BNR nieuwsradio.	1
• 112 Zoetermeer.	2
• AD	2
• Alleen die van het zelfbrenghdepot.	1
• Bibliotheek	1
• Cameo	1
• De buurt app.	1
• Diverse lokale 'groene' initiatieven zoals Natuurtuin	1
• Facebook	19
• Facebook = in de buurt en Zoetermeer actief.	1
• Facebook en zfm.	1
• Facebook; gemeente Zoetermeer, Zoetermeer actief, streekblad	1
• Facebook/Instagram	1
• Geen computer; GSM.	1
• Geen streekblad.	1
• Google nieuws gefilterd op Zoetermeer	1
• Google nieuws.	1
• Heb wel [niet goed leesbaar] bekeken maar om in Zoetermeer te blijven maar weet niet of dit hier bij hoort.	1
• <a href="https://www.oudsoetermeer.nl/">https://www.oudsoetermeer.nl/</a>	1
• Ik volg alleen landelijk nieuws en daar heb ik het al druk genoeg mee. Dat is al bijna een dagtaak. Heb journalistiek gestudeerd dus ik vind landelijk nieuws het belangrijkste. Als ik iets lokaals wil weten dan zoek ik het op.	1
• Ik volg geen nieuws	1
• Ik weet niet welke het was, maar het ging over de (natuurlijke) oevers bij de Broekwegzijde en het water daarom heen	1
• Ik zoek op Google naar nieuwbouwwoningen in Zoetermeer.	1
• In de Buurt Facebook pagina	1
• In de buurt Zoetermeer/ Zoetermeer in de buurt	9
• Info@zoetermeeractief.nl.	1
• LinkedIn	1
• Marijke in de buurt	1
• Mijn omgeving melding.	1
• Nederland1	1
• Nieuwsbrief	1
• NOS-app	3
• NU en AD applicatie.	1
• Nu.nl	2

• Omroep west	1
• Regio hooglanden.	1
• Regio15/015	1
• Rokkeveen buurtapp.	1
• Social media	2
• Soms zie ik op Facebook dingen voorbij komen	1
• Spelletjes.	1
• Twitter	2
• Twitter politie Zoetermeer.	1
• Van de Driemanspolder	1
• Via FB en P2000	1
• Winkelcentrumoosterheem.nl.	1
• Woningbouwvereniging	1
• Www.oozo.nl, www.alarmeringen.nl, www.drimble.nl voor 112-meldingen.	1
• ZFM via FB.	1
• Zoetermeer actief.	1
• Zoetermeer FM.	1
• Zoetermeerfm social media	1
• Zoetermeersport.nl	1
• Zoetermeervoorelkaar.nl	1
• Zoetermeer-nieuws.nl	1
• Zwembad, supermarkt, huisarts, tandarts, kapper, werk zoeken.	1

Tabel X2. Genoemde andere reden om de gemeentelijke website te bezoeken:

Genoemd	aantal
• Beeldbank bekijken	1
• Aanmelden/afspraak maken grofvuil	8
• Aanvragen uitkering i.v.m. corona	1
• Aanvragen wmo en kwijtschelding belastingen	1
• Afspraak maken milieustraat Wel/ niet aanvragen vergunning	1
• Afspraak maken.	1
• Beleid grofvuil tijdens corona	1
• Deze enquête	1
• Doorgeven kapotte brug.	1
• Doorgeven van een klacht, echter nooit een reactie ontvangen	1
• Een keer of te kijken of er en hoeveel corona besmettingen er in Zoetermeer waren. Een keer om te kijken hoe het zat met de rattenplaag in mijn wijk. Ik hoorde erover in Radar tv dat dat heerste.	1
• Een opdracht voor school	1
• Grofvuil, vacatures	1
• Grofvuil depot	2

• Grofvuil (kunnen wegbrengen)	2
• Grofvuilafpraak maken	1
• Handhaving, afspraak grofvuil.	1
• Het bomenbeleid van de gemeente.	1
• Hondenbelasting	1
• Huishoudelijke hulp.	1
• Ik woon in een appartement, ik vind het héél raar dat ik niet via de website het grofvuil kan bestellen!	1
• Incasso. Belasting.	1
• I.v.m. de sluiting van Mavo Zoetermeer	1
• Kapvergunningen, maar ook op de app omgevingsalert	1
• Klacht en informatie Corona maatregelen.	1
• Klacht over de staat van de stoep voor de deur.	1
• Mag ik zeggen echt slecht [niet goed leesbaar] mensen dit is echt een ramp.	1
• Melding maken van diverse dingen zoals overvol zijn van papierbakken	1
• Nee/nee sticker, rijbewijs	1
• Nieuwbouw projecten.	1
• Nieuws over het bestemmingsplan.	1
• Omgaan met Coronavirus binnen gemeente Zoetermeer.	1
• Ontsluiting Nutricia waar ik een fel tegenstander van ben.	1
• Ontwikkelingen Stadshart/realisatie 2000 woningen.	1
• Openingstijden en regels Zelfbrengdepot	3
• Ophalen huisvuil/ openingstijden zwembad.	1
• Opmerkingen of leefbaarheid verbeteren	1
• Paspoort verlengen.	1
• Regels rondom woning.	1
• Rijbewijs (verlengen)	3
• Rijbewijs verlengen incl. code 95 erbij	1
• Subsidies	1
• Vacatures	2
• Volgen van publieke (raads)vergaderingen	1
• Voor invalide plek die had ik in Berkel en Rodenrijs. De eerste jaren kon ik gemakkelijk auto kwijt maar er komen steeds meer auto's en soms sta ik 2 straten verder en voor scootmobiel	1
• Voor school	1
• Vraag over eventuele subsidies	1
• Wijkinfo.	1
• Woningbouw projecten.	1

Tabel X3. Genoemde redenen voor een bezoek aan de gemeentelijke website in 2015 tot en met 2020

- *men mocht meer antwoorden geven*

Reden voor bezoek:	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020*
-informatie over gemeentelijke producten/ diensten	61,3%	63,6%	63,7%	64,3%	62,4%	66,6%	64,4%
-digitaal iets melden of aanvragen	54,1%	56,5%	56,1%	56,4%	53,7%	57,2%	59,1%
-nieuwsberichten/aankondigingen van de gemeente	12,3%	14,0%	13,4%	14,2%	18,7%	20,0%	18,7%
-informatie over evenementen	16,0%	11,6%	15,8%	12,8%	16,5%	6,8%	6,7%
-andere reden	7,9%	7,6%	5,6%	4,5%	7,8%	6,8%	6,9%
Totaal aantal respondenten	749	662	749	642	685	832	810

\*ongewogen bestand

Tabel X4. Gebruik van sociale netwerken naar leeftijdsgroep in 2019 en 2018

### 2019

Sociaal netwerk	Leeftijdsklasse						
	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	80 jr. en ouder
Facebook	66,7	69,1	64,8	58,0	54,2	37,0	20,3
LinkedIn	25,0	35,1	35,2	29,5	10,7	4,2	1,7
Twitter	10,4	9,3	12,5	12,4	10,0	3,6	3,4
Instagram	79,2	41,2	25,0	25,9	15,5	7,3	1,7
Snapchat	45,8	3,1	0,8	5,7	0,7	0,5	0,0
Anders	0,0	3,1	2,3	2,1	2,6	2,1	8,5
Ik ben niet actief op sociale netwerksites	14,6	16,5	24,2	26,4	37,6	59,4	69,5
Totaal aantal respondenten	48	97	128	193	271	192	59

### 2018

Sociaal netwerk:	Leeftijdsklasse						
	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	80 jr. en ouder
Facebook	81,5	71,2	65,2	55,3	53,6	50,3	25,0
LinkedIn	37,0	44,1	34,8	31,0	12,9	5,7	1,7
Twitter	13,6	11,9	15,2	12,7	9,0	4,5	1,7
Instagram	65,4	49,2	31,8	17,8	11,5	7,6	0,0
Snapchat	51,9	9,3	4,5	3,0	0,4	0,6	0,0
Anders	8,6	4,2	2,3	5,1	5,4	4,5	8,3
Ik ben niet actief op sociale netwerksites	7,4	7,6	22,0	25,4	36,3	45,9	65,0
Totaal aantal respondenten	81	118	132	197	278	157	60

Tabel X5. Informatie van de gemeente die men via sociale netwerken zou willen zien:

Genoemde informatie van de gemeente:	Aantal keren genoemd
• - 'Breaking news' - mogelijkheden voor vrijwilligers - agenda	1
• (Sociale) activiteiten/evenementen.	1
• [Niet goed leesbaar] leuke evenementen etc. Etc. Serieuze zaken gewoon via de website.	1
• Aankondiging evenementen, onderhoudswerkzaamheden, opleveringen van restaurants en winkels.	1
• Aankondigingen nieuwbouw verkeerswerkzaamheden	1
• Aankondigingen van evenementen, bijzondere gebeurtenissen e.d.	1
• Aankondigingen van ontwikkelingen en evenementen	1
• Aankondigingen, werkzaamheden	1
• Aankondigingen/nieuwsberichten	1
• Activiteiten in de buurt, programma theater.	1
• Actuele info.	1
• Acute informatie redenen waarom ik brandweer door de straat hoor rijden Stadsprojecten, updates over onderhoud of openingen van restaurants	1
• Afvaldepot, vergunningen.	1
• Afwijkende vuilnis ophaal, wegopbrekingen, verkeersomleidingen, leuke festiviteiten	1
• Algemeen nieuws over wat er in Zoetermeer gebeurt (criminaliteit, evenementen, sport)	1
• Algemeen nieuws	1
• Alle berichtgeving die voor burgers belangrijk is.	1
• Alle info	3
• Alleen informatie via LinkedIn. De overige media zijn wat mij betreft overbodig. Vind sociale media niet de plek voor de gemeente om zaken te delen.	1
• Alles wat belangrijk is voor inwoners.	1
• Alles wat voor alle inwoners van belang kan zijn.	1
• Als er iets nieuws wordt gebouwd zoals een zwembad	1
• Als ik iets wil weten ga ik naar de site van de gemeente, dit hoeft niet op Facebook	1
• Als ik iets wil weten, zoek ik het op.	1
• Als jullie iets van plan zijn, dan zijn wij ook op de hoogte	1
• Baantjes, info, adv., reclame etc.	1
• Bekendmakingen van voorgenomen werkzaamheden. Inspraak op veranderingen in de leefomgeving.	1
• Belangrijk nieuws en acties	1
• Belangrijk nieuws in de gemeente	1
• Belangrijk nieuws over de stad. Eventuele evenementen.	1
• Belangrijke gebeurtenissen of besluiten	1
• Belangrijke info op een leuke manier via insta	1
• Belangrijke Informatie en informatie over evenementen en speciale gelegenheden	1
• Belangrijke ontwikkelingen waarvan de gemeente vindt die alle bewoners moeten weten.	1
• Belangrijkste nieuwsberichten	2
• Beschikbare poppodia voor opkomende artiesten.	1

• Besluitvormingen van de gemeenteraad.	1
• Bestemmingsplan situatie gebied Afrikaweg/ Boerhaavelaan	1
• Bestuurlijke besluiten die op de planning staan.	1
• Betaalbare starterswoningen zonder tussenpersoon met extra kosten.	1
• Bouw van nieuwe starterswoningen.	1
• Bouwplannen, officiële bekendmakingen.	1
• Bouwprojecten, maar ook een soort kennismaking met de mensen achter onze gemeente.	1
• Buurtvereniging ondersteuning	1
• Corona (beleid)	2
• Corona nieuws en cijfers besmettingen.	1
• Corona maatregelen aangeven de besmettingen oplopen.	1
• Corona maatregelen, nieuwe evenementen	1
• Corona maatregelen.	1
• Culturele programma's	1
• Cultuur aankondigingen	1
• Cultuur programma, belangrijke nieuws over Zoetermeer	1
• Dat er eens een keer een aankondiging komt dat er betaalbare woningen komen voor mijn kinderen van 26 en 28!!! Het is schandalig dat er niets voor hen is!	1
• De veranderingen in het leefklimaat.	1
• De website is voldoende. FB gebruik ik daar voor niet.	1
• Dringende/acute info	1
• Evenementen	7
• Evenementen - aankondigingen, werkzaamheden.	1
• Evenementen en aankondiging wegomleidingen.	1
• Evenementen en bouwprojecten.	1
• Evenementen klein en groot.	1
• Evenementen, belangrijke mededelingen over de stad	1
• Evenementen, constructie of weg belemmeringen	1
• Evenementen, gemeentelijke (raads) vraagstukken.	1
• Evenementen, informatie over vrijetijdsbesteding	1
• Evenementen, leefbaarheid, tips om erop uit te gaan in de omgeving	1
• Evenementen, nieuwbouwprojecten	2
• Evenementen, plaatselijk nieuws	1
• Evenementen, restaurants.	1
• Evenementen, veiligheidsbeleid	1
• Evenementen, verbouwingen, diensten, nieuws en aankondigingen.	1
• Evenementen, wijzigingen, zwemwater.	1
• Evenementen; culturele evenementen. Werkzaamheden; Informeren t.b.v. Bouwwerkzaamheden ruimte voor bezwaar.	1
• Evenementen. Mooie dingen in Zoetermeer. Tips.	1
• Evenementen Bureaucratische informatie	1



• Events en andere festiviteiten vooral voor kids.	1
• Eventuele gemeentelijke corona maatregelen.	1
• Facebook	7
• Facebook en Instagram	1
• Facebook, maar dat is er al. Alhoewel dat nieuws wel eerst moet worden gecontroleerd! Vaak is het niet betrouwbaar helaas.	1
• Facebook/Instagram.	1
• Festival/feest aankondigingen.	1
• Festiviteiten	1
• Gaat goed zo	1
• Geen	35
• Geen behoefte via die kanalen	1
• Geen fiets, alleen op papier digitaal vermoeiend, met w. Woord.	1
• Geen idee. Corona maatregelen (regio) misschien.	1
• Geen specifieke voorkeur	2
• Geen, als ik informatie nodig heb bezoek ik het gemeente - portaal.	1
• Geen, daar zijn sociale netwerken niet voor.	3
• Geen, goede website is voldoende.	1
• Geen, ik ben voor een verbod op sociale media.	1
• Geen, ik lees het in de papieren krant	1
• Geen? Waarschuwingen die belangrijk genoeg zijn om te delen?	1
• Geen. Liever op één vaste plaats.	1
• Gemeente nieuws; evenementen	1
• Gemeentelijk nieuws.	1
• Gemeentelijke besluiten	1
• Georganiseerde evenementen in Zoetermeer.	1
• Goedkopere woningen	1
• Grof afval aanbod per straat.	1
• Grofvuil.	2
• Heel erg algemene berichten. Misschien ook nieuwsberichten.	1
• Het nieuws en informatie over evenementen.	1
• Hoe dat gemeente werkt en hoe lang dat gewerkt heeft.	1
• Hoe hoog de corona cijfers zijn per dag/ week	1
• Hoe veilig is de buurt	1
• Hoeft van mij niet.	1
• Hoofdnieuws	1
• Huurhuizen	1
• Ik kan niet met computer werken.	1
• Ik zit alleen op twitter om zo snel nieuws te lezen wat belangrijk is en gebeurd is. Volg alleen.	1
• Ik zit niet te wachten op spam van de gemeente op mijn Facebook pagina!	1

<ul style="list-style-type: none"> <li>Ik zou het prettig vinden als er eindelijk eerlijk tegen ons gezegd wordt wat er in Zoetermeer gebeurt, er gebeurt hier zo veel waar de normale burger niks van weet. In Zoetermeer kom je alleen achter nieuws als je het zelf aan mensen gaat vragen.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inbraken, wegwerkzaamheden en projecten.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incidenten, onveilige situaties.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Info over evenementen, nieuwbouwprojecten, woningen, veranderingen in de stad</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Info stadhuis, grofvuil</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informatie over evenementen, belangrijke beslissingen wat Zoetermeer betreft, enquêtes, etc.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informatie over groenonderhoud, en bouwactiviteiten in bepaalde wijken.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informatie over het Coronavirus en activiteiten in het algemeen.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informatie voor jongeren, door jongeren.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastructuur</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagram</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagram, initiatieven bijv. In de [NGL] werkenvoorhetrijk.nl door dit ook, kijkje in de keuken.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>It not an information buy I really want to be able to pay taxes via ideal.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Komt er eindelijk een recreatiezwembad in Zoetermeer</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Laatste nieuws</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Laatste nieuws. Toekomstplannen en genomen besluiten. Werkzaamheden.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lekker weg blij en bij sociale netwerken, komt meer ellende dan goeds voorbij</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Leuke activiteiten om met mijn dochter van 2 (bijna 3) te gaan doen/leuke workshops voor eten, knutselen etc.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Leuke plekken in de gemeente.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Leuke positieve nieuwtjes</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>LinkedIn</li> </ul>	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lokaal nieuws.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mededelingen niet via soc. Netwerken.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mededelingen, innovaties, vacatures.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meer en vlottere service van de gemeente naar de burgers via sociale netwerken.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meer info. M.b.t. Sportfaciliteiten (zwembaden etc.).</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meer Over jongeren en jongeren activiteiten</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meer wijkinformatie</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mogelijkheid zaken te melden via whatsapp</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Need and nice to know</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Niet nodig</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Niet via sociale netwerken maar via nieuwsblok van een speciale app</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Niet. Ik heb het niet zo op de (a)sociale media.</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Niets...ik zie het op website</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nieuwbouw etc. huizen te huur</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nieuwbouw projecten /nieuwe bouwplannen</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nieuwbouw projecten in Zoetermeer</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nieuwbouw projecten. Culturele aankondiging (zie hiervoor, beeldh. Boerderij etc.).</li> </ul>	1

• Nieuwbouwprojecten, evenementen.	1
• Nieuws(berichten)	12
• Nieuws en ontwikkelingen	2
• Nieuws over verduurzaming	1
• Nieuws uit de buurt	1
• Nieuws updates wegwerkzaamheden	1
• Nieuws, activiteiten	1
• Nieuws, leuke weetjes.	1
• Nieuws, sport en cultuur	1
• Niks. Ik volg de gemeente niet via social media. En ik wil zeker niet gedwongen worden om bijv. Facebook te gebruiken. Ik vind het al erg genoeg dat ik Facebook voor als ik straks weer aan amateurtheater wil doen. Alles gaat maar via die groepen. Geen zin in. En zeker geen gemeentelijk nieuws.	1
• Ongelukken. Nieuwtjes die belangrijk zijn.	1
• Ontwikkelen in mijn omgeving, vacatures en ondernemingen.	1
• Ontwikkelingen binnen de buurten	1
• Opbreking van wegen en evenementen	1
• Oude verhalen.	1
• Over evenementen, bestemmingsplan, nieuwe recreatie/horeca gelegenheden.	1
• Over evenementen.	1
• Over huurwoningen tot 680 euro.	1
• Over veranderingen in verkeerssituaties.	1
• Over Zoetermeerpas.	1
• Plannen rondom woningbouw, COVID-19 regels Op gemeentelijk niveau	1
• Plannen zien en dat ze dat ook echt uitvoeren.	1
• Projecten in de verschillende buurten	1
• Raadsbesluiten, bekendmakingen en collegebesluiten.	1
• Recente nieuwsberichten, drukte in de stad of recreatie gebieden	1
• Ruimtelijke wijzigingen, zoals een nieuwe brug, nieuw fietspad, onderhoud aan een hoofdweg, etc.	1
• Situatie nu bijv. Corona patiënten, wanneer wat wordt gedaan, bijv. nieuwe appartementen, wegen etc.	1
• Situaties omtrent Corona.	1
• Sociale bijeenkomsten en bouwplannen	1
• Starterswoningen en festivals	1
• Status verduurzaming elektrisch rijden (laadpalen)	1
• Stedelijke verbeteringsprojecten	1
• Tips over activiteiten in de stad en laten zien welke verbeteringen er in de stad zijn aangebracht	1
• Twitter.	2
• Twitter. Af en toe een zin met een link o.i.d..	1
• Uitbreidingsplannen, zowel wat woningen betreft, als natuurgebieden	1
• Uitgaan	1
• Uitnodiging voor Info avonden en acties, informatie over veranderingen en plannen	1
• Up to date info algemeen nieuws	1

• Updates bij wegafsluitingen	1
• Updates over de wijk	1
• Urgente berichten	1
• Veel informatie	1
• Veel maar dan ook veel minder Corona nieuws en veel meer Sport!	1
• Veiligheidsinformatie, grote evenementen, coronanieuws	1
• Veranderingen en regels (nieuwe).	1
• Veranderingen in regelingen en service	1
• Veranderingen, afsluitingen, evenementen	1
• Vergunning aanvragen in de buurt. Erg lastig te vinden en erg onduidelijk	1
• Vergunningaanvragen	1
• Vergunningen verleend. Age a en notulen raadsvergadering	1
• Vergunningen verstrekken	1
• Vergunningen.	1
• Verkeer veiligheid onderhoud	1
• Via sociale media	1
• Voor ons relevante informatie	1
• Voortgang van bepaalde projecten.	1
• Vorderingen die de wijk aantrekkelijker maken	1
• Vuilnisbak is handig, milieustraat. Verder algemene bekendmakingen zoals wegafsluitingen.	1
• Waar infrastructuur gewijzigd wordt, gebouwen gesloopt worden, bomen verwijderd worden etc.	1
• Wat de gemeente doet tegen inbraak, eenzaamheid, werkgelegenheid verlies.	1
• Wat de gemeente doet.	1
• Wat er allemaal veranderd wordt, wijken gingen.	1
• Wat er echt gedaan wordt met klachten en opmerkingen	1
• Wat er gebeurt in Zoetermeer, activiteiten enz..	2
• Wat er in de buurt te doen is.	1
• Wat er in de gemeente afspeelt.	1
• Wat mij betreft is hierin al voorzien, Zoetermeer actief en de gemeente zelf zijn actief op dit gebied! Anderen ook maar ik volg niet actief alle social media	1
• Weersomstandigheden, wegwerkzaamheden voor jongeren.	1
• Wegblokkades, diefstal awareness, werkzaamheden aan directe woon omgeving of buurt	1
• Wegwerkzaamheden, onderhoud dat er gepleegd wordt. En er wordt ook niet met ons gecommuniceerd als er hier de straat opgehaald wordt vanwege het riool of dat de randstadrail niet rijdt vanwege onderhoud. Wij zijn altijd degene die het laatste pas horen of zien als ze al bezig zijn.	1
• Weg/halte verbouwingen, evenementen	1
• Wegafsluitingen, substantiële wijzigingen e.d.	1
• Wegafsluitingen.	1
• Wegafzettingen, evenementen	1
• Wegwerkzaamheden evenementen	3
• Wegwerkzaamheden, [niet goed leesbaar] stadshart.	1

• Wegwerkzaamheden, bouwplannen	1
• Wegwerkzaamheden. Groot onderhoud van wegen en parken en fietspaden.	1
• Welke nieuwbouwprojecten/vrije kavels in de toekomst worden aangeboden.	1
• Werkzaamheden in de buurt	1
• Werkzaamheden in de buurt; kap vergunningen enz.	1
• Wijzigingen van de huidige situatie van de wijk waar ik in woon die invloed hebben op mijn maandelijkse kosten	1
• Wijzigingen van regelingen ed. Uitjes en festiviteiten	1
• Woningmarkt ontwikkeling	1
• Woningaanbod	1
• Woningbouw, wegwerkzaamheden	1
• Woningmarkten, wegwerkzaamheden, incidenten/gebeurtenissen.	1
• Zo veel mogelijk relevante informatie	1
• Zoetermeer zou een voorbeeld meten nemen aan het twitteraccount van Stadsbeheer 010 van de gemeente Rotterdam. Waarom doet de gemeente Zoetermeer dat niet?	1
• Zou graag weer mensen willen zien en geen pc of code of wij bellen, mail v. Terug.	1

Tabel X6. laatste bericht dat men gelezen heeft

Genoemd bericht	Aantal keren genoemd
• 1.Het geld dat naar de kinderboerderij in Rokkeveen is gegaan 2. Gescheiden inzamelen van plastic afval	1
• 3e vuilnisbak??	1
• 60 Marigolds huwelijk bezoek	1
• Aankondiging/aanstellen/benoeming/beëdiging nieuwe burgemeester	27
• Actie richting Rijk m.b.t. Financiële positie gemeente	1
• Af van slaapstad, Margreet van Driel.	1
• Afscheid burgemeester Aptroot	3
• Afvalbeleid.	3
• Afvalverwerking in Zoetermeer	1
• Bankje en zwembad.	1
• Benoeming burgemeester/ stadsontwikkeling.	1
• Benoeming burgermeester, verhaal over de hoogbouw in Rokkeveen	1
• Benoeming/opening nieuwe Driemanspolder.	1
• Bestemmingsplan Rokkeveen	1
• Bezoek aan de Buurttuin.	1
• Bezoek aan ONC Parkdreef.	1
• Bezoek van nieuwe burgemeester van de wijk Palenstein	1
• Bouw nieuwe wijk De Entree (tussen station - Centrum West).	1
• Bouwplannen aan het Plataanhout	1
• Bruiloft/ huwelijk v.d. Burgemeester.	6

• Burgemeester	2
• Burgemeester Aptroot wordt opgevolgd door Jan Pieter Lokker.	1
• Burgemeesterswisseling.	1
• Corona door de burgemeester	1
• Corona in samenhang met iets	1
• Corona maatregelen	2
• Cultuur.	1
• Dat de Burgemeester uit Rijswijk komt.	1
• Dat de Gemeentelijke belasting niet omhoog gaat om de tekorten op te heffen maar dat ze het geld van het verkopen van Eneco aandelen gebruiken	1
• Dat er een wethouder ergens aanwezig was. Wat het nut ervan was is mij niet gebleken.	1
• Dat er nieuwe komt	1
• Dat ze een plastic container willen invoeren, alsof 1) daar plek voor is in mijn tuin 2) het restafval de tuin niet uit gaat stinken als die nog maar 1x per maand geleegd wordt 3) er geen illegale dumping plaats gaat vinden omdat mensen érgens hun restafval kwijt moeten als de restcontainer uitpuilt door nog maar 1x per maand op te halen	1
• De [niet goed leesbaar] bakken worden nog minder opgehaald vanaf volgend jaar. Dat betekent meer straatvuil en illegale dumpingen. Bedankt! (Sarcastisch).	1
• De begroting ZTM. En waar men op gestemd heeft.	1
• De burgemeester die op bezoek ging bij een 100-jarige.	1
• De burgemeester oproep coronaregels	1
• De energietransitie.	1
• De Entree	2
• De eventuele nieuwe burgemeester en het afzwaaien van Aptroot	1
• De nieuwe burgemeester gaat alle wijken langs	1
• De nieuwe burgemeester.	4
• De nieuwe wijk.	1
• Deel plannen markt vervallen.	1
• Diftar	1
• Eenzaamheid tegengaan is belangrijker dan ooit.	1
• Evenement	1
• Financiële problemen Gymworld.	1
• Financiën.	1
• Gescheiden afvalinzameling	1
• Geweld en overlast jongeren in Oosterheem	1
• Gezin weggepest uit Zoetermeer en Nawijn die dit gezin helpt.	1
• Gft	1
• Groen in Zoetermeer, opening Kracjik court, Gymworld hoofdhouders maken hun beloften niet waar, de Boerderij moet naar het Centrum verplaatst worden, de opvolger van meneer Lokker is bekend	1
• Groen rond en in Zoetermeer	1
• Het nieuwe zwembad wat er nog steeds niet is.	1

• Het nieuwe zwembad/de onnodige sloop van de Driesprong	1
• Het openen van een gebouw.	1
• Het vertrek van de burgemeester.	1
• Het vertrek van de oude burgemeester en de komst van de nieuwe.	1
• Het waren veel verschillende berichten.	1
• Hij werd aangenomen.	1
• Huisvuil	1
• Huttenbouw week.	1
• In de maand juli.	1
• Ingeborg ter Laak Gymworld.	1
• Innovation factory.	1
• Installatie burgemeester.	2
• Jeugdzorg	1
• Loco burgemeester	2
• Margeet van Driel die de plattegrond van Oosterheem -De Oosterheemwijzer- uitreikte	1
• Mogelijkheden o.a. cursus voor zelfverdediging dat is geschreven met pen en papier. [niet goed leesbaar].	1
• Mondkapjes dragen in openbare ruimtes.	2
• Natuurprojecten	1
• Nieuw Driemanspolder. En dat er een nieuwe burgemeester is.	1
• Nieuwe 3 mp.	1
• Nieuwe aanstelling.	1
• Nieuwe burgemeester, helaas niet gekozen door de burgers.	1
• Nieuwe burgemeester, verandering huisvuil beleid	1
• Nieuwe burgemeester.	11
• Nieuwe burgemeester/afscheid burgemeester Aptroot	1
• Nieuwe burgervader en afscheid vorige burgemeester.	1
• Nieuwe Driemanspolder.	1
• Nieuwe en vertrekkende burgermeester	1
• Nieuwe nul-op-de-meter woningen	1
• Nieuwe plannen rond Mandelabrug/ Boerhaavelaan/ Bredewater	1
• Nutricia ontsluiting jeugdzorg.	1
• Ontwerp nieuw zwembad	1
• Ontwikkeling woningmarkt.	1
• Onvoldoende financiële middelen in de gemeente	1
• Openen nieuwe Islamitische school door wethouder Iedema	1
• Opening [niet goed leesbaar].	1
• Opening schooljaar IC opleiding Haagse Hogeschool	1
• Opening van een fietsbrug of zo, en andere was bezoek op een nieuwe school misschien	1
• Opening van Gymworld	2
• Opening van islamitische school	1
• Opknappen/ontwikkelen omgeving Boerhaavelaan.	1

• Over de belofte van wethouder Iedema over Mavo Zoetermeer	1
• Over de verstrekking van een 3e afvalcontainer aan alle inwoners van Zoetermeer	1
• Over een mooi project een park aan Dobbeplass.	1
• Over een moskee die wordt gebouwd in Oosterheem	1
• Over nieuwe afvalcontainers. Geen draagvlak gewoon doordrukken.	1
• Over slecht bomenonderhoud	1
• Palenstein en mogelijk ook Meerzicht van het gas af.	1
• Piëzo diploma's volgens mij	1
• Plannen om Diftar in te voeren	1
• Project Voorbrug, monumentaal pand.	1
• Sluiting club cobra	1
• Sluiting clubs	1
• Sluiting Westerpark voor onderhoud paden	1
• Sociale aspecten (alleenstaanden, vereenzaming), schuldhulpverlening, sport	1
• Sport	3
• Sport en buurt	1
• Tekorten aan jeugd en ouderen zorg b.v. W.M.O.	1
• Tekorten. Veiligheid.	1
• Tiny Houses in Zoetermeer, waarbij ik de opmerking wil maken dat het mooie plan in mijn ogen onvoldoende is onderbouwd. Ik heb de indruk dat er van achter de 'tafel' beslissingen worden genomen en niet vanuit een 'Groene visie' zich laten informeren of verdiepen in de materie. Er worden vele goede plannen voorgesteld en telkens afgewezen. Ik vraag mij af of er onafhankelijk en met een open visie advies wordt ingewonnen en gegeven. Dit is wellicht een leerpunt voor het bestuur.	1
• Van Jakobien over het nieuwe afvalbeleid	1
• Veiligheid in de stad	1
• Verbetering wijk 13	1
• Verduurzaming wijken dhr. Paalvast	1
• Verkeersveiligheid	1
• Verplaatsen ingang Nutricia	1
• Vertrek Aptroot en nieuwe burgemeester Bezuijn uit Rijswijk	1
• Vertrek burgemeester Aptroot	4
• Vertrek oude burgemeester en komst nieuwe.	1
• Visie ontwikkeling Stadshart 2040.	1
• Vrijwilligersondersteuning	1
• Vuilnis ophaling	1
• Waar is Nawijn in deze?	1
• Wie de nieuwe burgemeester wordt. De ellende over die discotheken waar geschoten wordt e.d.	1
• Wisseling burgemeester	3
• Woningbouw voor ouderen	1
• Silverdome	1
• Zwembad.	1



## BIJLAGE 2. Vragenlijst onderzoek

### INFORMATIEBRONNEN & BESTUUR

#### WEBSITES EN APPS

68. Via welke van de onderstaande websites of apps heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- www.zoetermeer.nl, de website van de gemeente
- www.officielebekendmakingen.nl, www.overheid.nl of de OmgevingsAlert app voor openbare bekendmakingen
- de website of app van een huis-aan-huisblad (bijv. Zoetermeer Dichtbij, Streekblad)
- de website of app van een regionale of landelijke krant (bijv. AD, Telegraaf)
- de website of app van Omroep West
- de website of app van een ander radio- of tv-kanaal
- de website of app van een nieuwskanaal (bijv. www.zoetermeeractief.nl, www.zoetermeer.nu, www.nu.nl)
- een andere website of app, namelijk:

- ik heb het nieuws niet via een website of een app gevolgd

69. Heeft u in de afgelopen twaalf maanden wel eens een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl)?

- 1. ja, diverse keren
- 2. ja, eenmaal
- 3. nee → ga naar vraag 71
- 4. weet niet → ga naar vraag 71

**70. Kunt u hieronder aankruisen waarom/ waarvoor u in deze periode de gemeentelijke website bezocht?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

nieuwsberichten/ aankondigingen van de gemeente

informatie over gemeentelijke producten/ diensten

informatie over evenementen

digitaal iets melden of aanvragen

een andere reden, namelijk:

### **SOCIALE MEDIA**

**71. Welke sociale netwerken bezoekt u minstens één keer per week?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

Facebook

LinkedIn

Twitter

Instagram

Snapchat

anders, namelijk:

ik ben niet actief op sociale netwerksites → ga naar vraag 73

**72. Welke informatie van de gemeente zou u via sociale netwerken willen zien?**

## BESTUUR

73. Bent u het eens of oneens met de volgende stellingen over het bestuur van de gemeente Zoetermeer?

	1 mee eens	2 niet eens, niet oneens	3 mee oneens	4 weet niet
- ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de gemeente wordt goed bestuurd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- als inwoner heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- burgemeester en wethouders maken hun beloften waar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

74. Elk lid van het college (de burgemeester en de wethouders) heeft een aantal taken, ook wel portefeuilles genoemd, waarvoor hij of zij verantwoordelijk is.

**Heeft u in de afgelopen twaalf maanden in de lokale media (papier of digitaal) wel eens iets gelezen over een of meer activiteiten van het college?**

1. ja

2. nee → ga naar vraag 77

3. weet niet → ga naar vraag 77

75. Over welke collegeleden (burgemeester en wethouders) las u in de afgelopen twaalf maanden wel eens iets in de lokale media?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

de burgemeester

wethouder Marc Rosier

wethouder Margreet van Driel

wethouder Robin Paalvast

wethouder Jakobien Groeneveld

wethouder Ingeborg ter Laak

wethouder Jan Iedema

weet niet meer over wie

**76. Weet u nog waarover het laatste bericht ging dat u las?**

1. ja, namelijk over:

2. nee

**77. Heeft u in de afgelopen twaalf maanden wel eens een van de collegeleden (burgemeester of wethouders) persoonlijk ontmoet?**

1. ja

2. nee → ga naar vraag 79

3. weet niet → ga naar vraag 79

**78. Welk lid of leden van het college (burgemeester en wethouder(s) heeft u in de afgelopen twaalf maanden persoonlijk ontmoet?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

de burgemeester

wethouder Marc Rosier

wethouder Margreet van Driel

wethouder Robin Paalvast

wethouder Jakobien Groeneveld

wethouder Ingeborg ter Laak

wethouder Jan Iedema

weet niet meer

### BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de 1111 respondenten uit de stadspelling 2020 (ongewogen) die vragen hebben ingevuld over het onderwerp informatiebronnen en bestuur of op bepaalde categorieën daarvan. Over de ‘werkelijkheid’, dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van punt- of intervallschattingen.

Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt aangenomen dat dit in de populatie ook 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is daarbij mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal ‘betrouwbaarheid’ genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- stel dat van alle 1111 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeeders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,3% en de 32,7%.
- stel dat van alle respondenten er 50 gedrag x vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag x vertonen tussen de 36,4% en 63,6% vrouw is.

Tabel 1. Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%).

Aantal respondenten	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
900	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
1111	1,8	2,4	2,7	2,9	3,0



## BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons

In de onderstaande tabellen worden de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de bruikbare respons van dit deelonderzoek onderling vergeleken aan de hand van de kenmerken *sekse* en *leeftijd*.

Geslacht en leeftijd, in %, van:

- de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder (per 1-1-2020);
- de personen in de steekproef (per 1-9-2020);
- de respondenten (volgens opgave van de respondent) (ongewogen bestand)

Geslacht en leeftijd, in % van:

Geslacht en leeftijd	Bevolking	Personen in de steekproef	Respondenten
Man 18 < 30 jr.	8,9%	14,0%	6,6%
Vrouw 18 < 30 jr.	8,6%	13,2%	7,7%
Anders 18 < 30 jr.	-	-	0,1%
Man 30 < 40 jr.	7,8%	10,0%	4,7%
Vrouw 30 < 40 jr.	8,2%	11,0%	9,6%
Anders 30 < 40 jr.	-	-	0,3%
Man 40 < 50 jr.	7,4%	8,4%	8,3%
Vrouw 40 < 50 jr.	8,0%	8,9%	8,2%
Anders, 40 < 50 jr.	-	-	0,1%
Man 50 < 65	12,9%	9,0%	11,3%
Vrouw 50 < 65	14,0%	10,5%	14,9%
Anders, 50 < 65 jr.	-	-	0,4%
Man 65 jr. en ouder	11,2%	7,2%	13,8%
Vrouw 65 jr. en ouder	12,8%	7,9%	13,4%
Anders, 65 jr., en ouder	-	-	0,5%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%
Aantal	99.825	4.019	1092

\* 19 van de 1111 respondenten uit 2020 hebben hun geslacht en/of leeftijd niet opgegeven